

Sosialisasi Pemanfaatan dan Pembuatan *Website* Profil Sekolah di SDN Karangjambu 02 Kec. Balapulang Kab. Tegal

Ade Irma Ahillah,¹ Satrio Bagus Putra Nurzaen,² Rizki Nurhikmah,³ Isriyana Nurus Subekhi,⁴ Laili Widiawati,⁵ Hanung Endro Kusumo,⁶ Agustina Fajriyatul Rosyidah,⁷ Nur Laely,⁸ Widya Rosi Juliyanti,⁹ Salma Selfi Salsadila,¹⁰ Ikhwan Nurhadi¹¹

¹⁻¹¹) Institut Agama Islam Bakti Negara (IBN) Tegal Corresponding
Author: dilaahillah@ibntegal.ac.id

Abstract : The potential of technological resources is increasingly providing more benefits to users. One of them is website technology. The existence of a website is very important to support the delivery of intent and purpose through information media that can be accessed by the wider community. In addition, the website can also be used as a promotional media for a particular product. SDN Karangjambu 02 is one of the elementary schools in Karangjambu Village, Balapulang District, Tegal Regency that does not yet have a website media. Meanwhile, the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology of the Republic of Indonesia (Kemendikbudristek) of the Republic of Indonesia has encouraged and provided guidance to schools in Indonesia to have a school profile website as part of an effort to increase transparency and accessibility of educational information. This study aims to create a school information system website at SDN Karangjambu 02. This school profile website media is considered important for conveying information about school activities to the community. And the most important thing is as a media for introducing schools or promotions to the community. The method used by the KKN student team from the Bakti Negara Islamic Institute (IBN) Tegal to socialize the use and creation of this website is data collection, concept design, website creation, implementation, and evaluation. The results obtained are in the form of a school website that can be accessed by the public at the address <https://sdnkarangjambu02.sch.id> The website displays school profile information (welcome, vision and mission, extracurricular activities, facilities), articles (activities at SDN Karangjambu 02), PPDB results (open quota, registration fees, registration requirements, and registration flow), information (announcements, agendas and achievements), contacts that can be contacted regarding information at SDN Karangjambu 02, Balapulang District, Tegal Regency.

Keywords: *website; school profile; information.*

Abstrak : Potensi sumber daya teknologi kian hari kian memberikan manfaat lebih bagi pengguna. Salah satunya teknologi *website*. Keberadaan *website* sangat penting untuk menunjang tersampainya maksud dan tujuan lewat media informasi yang dapat diakses oleh masyarakat luas. Selain itu *website* juga dapat digunakan untuk media promosi suatu produk tertentu. SDN Karangjambu 02 merupakan salah satu sekolah dasar di Desa Karangjambu, Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal yang belum memiliki media *website*. Sedangkan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia (Kemendikbudristek) Republik Indonesia telah mendorong dan memberikan panduan kepada sekolah-sekolah di Indonesia untuk memiliki *website* profil sekolah sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan transparansi dan aksesibilitas informasi pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk membuat *website* sistem informasi sekolah di SDN Karangjambu 02. Media *website* profil sekolah ini dirasa penting untuk penyampaian informasi kegiatan sekolah pada masyarakat. Dan yang paling utama adalah sebagai media pengenalan sekolah atau promosi ke masyarakat. Metode yang digunakan tim mahasiswa KKN Institut Agama Islam Bakti Negara (IBN) Tegal untuk mensosialisasikan pemanfaatan dan pembuatan *website* ini adalah pengumpulan data, perancangan konsep, pembuatan *website*, implementasi, serta evaluasi. Diperoleh hasil berupa *website* sekolah yang dapat diakses oleh masyarakat di alamat <https://sdnkarangjambu02.sch.id> Website menampilkan informasi profil sekolah (sambutan, visi misi, ekstrakurikuler, fasilitas), artikel (kegiatan yang ada di SDN Karangjambu 02), hasil PPDB (kuota yang dibuka, biaya pendaftaran, syarat pendaftaran, dan alur pendaftaran), informasi (pengumuman, agenda dan prestasi), kontak yang bisa dihubungi terkait informasi yang ada di SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal.

Kata Kunci: *website; profil sekolah; informasi.*

PENDAHULUAN

Tren Perkembangan teknologi yang setiap hari kian meningkat, banyak potensi sumber daya yang dapat dimanfaatkan, salah satunya adalah *website*. Keberadaan *website* sangat penting dalam meningkatkan eksistensi organisasi yang bersangkutan, selain itu juga meningkatkan citra sekaligus juga integritas dari organisasi tersebut. Salah satu jenis *website* organisasi adalah *website* profil

sekolah yang sangat berpengaruh pada eksistensi sekolah.¹ *Website* sekolah bukan hanya sebuah fasilitas untuk dunia pendidikan dan sebagai sarana mencari informasi terbaru terkait sekolah. Namun juga memberi kesan yang baik serta profesionalitas untuk sekolah tersebut.²

Pemodelan teknologi dalam bentuk sistem informasi yang dapat diakses masyarakat luas menjadi tren tersendiri untuk meningkatkan promosi produk penjualan. Promo adalah suatu hal yang menarik dan diharapkan oleh semua orang. Ada banyak promo seperti promo kuliner, pakaian dan alat-alat elektronik. Salah satu cara menyebarkan informasi tersebut yaitu dengan memanfaatkan teknologi informasi.³ Untuk meningkatkan eksistensi perusahaan atau institusi baik dari sisi program maupun pelayanan yang ada didalamnya, maka perlu adanya sosialisasi pada masyarakat umum. Di era transformasi digital saat ini menuntut informasi dengan adanya sistem informasi berbasis *website*.⁴ *Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait.⁵

Sekolah Dasar Negeri (SDN) Karangjambu 02 merupakan salah satu sekolah negeri yang ada di Kecamatan Balapulang, Kabupaten Tegal. Dalam

¹ Anjarkusuma, D., Soepeno, B., Niaga, J. A., Malang, N., & Id, D. A. C. (2014). Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang. *Jurnal Akutansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 63

² Remawati, D., & Wijayanto, H. (2021) Buku Ajar Web JSP dengan database MySQL. Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro.

³ Afandi, A., Safril, S. N. A., & Yusinda, T. S. (2022, February). Rancangan Aplikasi Sistem Informasi Go Promo Kediri Berbasis Android. In STAINS (SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI & SAINS) (Vol. 1, No. 1, pp. 118-124).

⁴ Wijayanto, H., & Pratomo, A. D. (2022). Peningkatan Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri dengan Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 5(2), 287-291

⁵ Wijayanto, H., Raharja, B. D., & Prabowo, I. A. (2021). Perancangan Aplikasi Mobile Berbasis Android untuk Meningkatkan Promosi Produk pada CV Putra Nugraha. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(3), 473-476.

aktivitasnya sehari-hari SDN Karangjambu 02 terbiasa menyampaikan informasi hanya lewat whatsapp grup yang artinya hanya orang yang ada di grup tersebut yang dapat melihat informasi tersebut. Namun di tengah kemajuan teknologi informasi yang ada, cara tersebut dirasa kurang efektif karena ruang penyimpanan setiap handphone yang berbeda-beda. Belum jika ternyata handphone yang digunakan tidak mendukung dengan *file* yang dibagikan. Dengan dibuatnya *website* profil sekolah diharapkan dapat mempermudah SDN Karangjambu 02 dalam menyampaikan informasi kepada wali murid khususnya dan juga masyarakat pada umumnya. Dengan adanya *website* ini pun diharapkan dapat membantu calon murid yang ingin mendaftar terkait informasi yang mereka cari, seperti biaya masuk, lingkungan sekolah, fasilitas yang ada, seragam, dan struktur organisasi sekolah.

METODOLOGI PENGABDIAN

Pemanfaatan dan pembuatan *website* SDN Karangjambu 02 untuk media informasi tentu memerlukan tahapan-tahapan atau metode sampai *website* tersebut dapat diakses oleh masyarakat luas. Adapun tahapan-tahapan atau metode yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Tahapan pengumpulan data merupakan tahapan awal dari perancangan dan pembuatan *website* SDN Karangjambu Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal. Dalam tahapan ini menggunakan metode observasi dan wawancara dengan Kepala Sekolah SDN Karangjambu 02 untuk memperoleh informasi terkait isi dari *website*. Meliputi informasi profil sekolah, kegiatan sekolah, unggulan sekolah atau prestasi sekolah, galeri sekolah dan kontak layanan sekolah sebagai informasi utama pada pendaftaran siswa baru.

2. Perencanaan Konsep

Perencanaan konsep meliputi gambaran umum informasi *website* yang akan dibuat, desain *input-output website*, tata letak menu, pemilihan *font*, gambaran *layout website* sampai dengan desain sistem. Tahapan ini dimaksudkan agar pada saat merancang atau membuat *website* lebih mudah dan lebih tertata.

3. Pembuatan *Website*

Proses pembuatan *website* dilakukan setelah semua desain rancangan beserta data informasi penunjang *website* terkumpul. *Website* dibangun dengan domain *Wordpress online*. Sehingga proses pembuatan *website* tidak perlu melakukan pengkodean / *scripting*. Proses pembuatan *website* dilakukan dengan tahapan:

- a. Melakukan registrasi nama domain di *Wordpress*;
- b. Memilih *template*, membuat menu dan sub menu, serta menyusun *layout*;
- c. Membuat kategori, halaman dan postingan sesuai data informasi yang sudah diperoleh;
- d. Melakukan publikasi artikel di dalam *website*

4. Implementasi

Pada tahapan implementasi, *website* yang sudah berhasil dibuat dan diimplementasikan di dalam sistem SDN Karangjambu 02. Dengan cara melakukan sosialisasi dan juga penyerahan akun *website* profil sekolah SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang, Kabupaten Tegal.

PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan inti dari program ini yaitu sosialisasi pemanfaatan dan pembuatan *website* profil sekolah SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang

Kabupaten Tegal. Kegiatan ini diawali dengan sosialisasi terkait pemanfaatan website profil sekolah pada tanggal 18 Februari 2025. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada pihak sekolah SDN Karangjambu 02 terkait pentingnya website profil sekolah sebagai sarana atau media informasi dan promosi bagi masyarakat umum atau publik. Kemudian dilanjutkan penyampaian materi terkait kegiatan pembuatan website profil sekolah. Ada beberapa materi yang disampaikan diantaranya:

1. Perencanaan Awal

- a. Identifikasi Tujuan Website tentukan tujuan pembuatan website, seperti memudahkan akses informasi mengenai sekolah, memperkenalkan sekolah kepada calon siswa, atau meningkatkan komunikasi antara sekolah dan masyarakat.
- b. Analisis Kebutuhan lakukan wawancara atau diskusi dengan pihak terkait (kepala sekolah, guru, staf, orang tua siswa) untuk mengidentifikasi kebutuhan konten dan fitur yang perlu ada di website, seperti profil sekolah, galeri foto, berita, atau formulir pendaftaran siswa baru.
- c. Tentukan Target *audiens* tentukan siapa saja yang akan mengakses website, misalnya orang tua, siswa, calon siswa, masyarakat sekitar, dan pemerintah.

2. Desain dan Struktur *Website*

- a. Tentukan struktur navigasi *website* rencanakan struktur *website*, misalnya dengan membuat menu utama seperti: Beranda, Profil Sekolah, Program Pendidikan, Fasilitas, Galeri, Berita, Kontak, dan Pendaftaran Siswa Baru.
- b. Pilih desain yang sesuai pilih tema desain yang sesuai dengan identitas sekolah, seperti menggunakan warna dan logo sekolah. Pastikan

desainnya responsif agar website dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat (*desktop, tablet, smartphone*).

- c. Desain *User-Friendly* pastikan tampilan *website* mudah dinavigasi oleh pengunjung dengan tombol dan menu yang jelas, serta mengutamakan kenyamanan pengguna (*user experience*).

3. Pengumpulan dan Penyusunan Konten

- a. Kumpulkan informasi sekolah pengumpulan konten untuk setiap halaman, seperti sejarah sekolah, visi dan misi, struktur organisasi, fasilitas, prestasi, dan kegiatan yang telah dilaksanakan.
- b. Ambil foto dan video ambil foto-foto relevan untuk dimasukkan ke dalam galeri, seperti foto kegiatan sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, ruang kelas, dan foto- foto fasilitas sekolah.
- c. Buat konten berita dan pengumuman buat konten yang berhubungan dengan informasi terbaru sekolah, seperti pengumuman kegiatan sekolah, jadwal ujian, dan kegiatan lainnya.
- d. Siapkan formulir pendaftaran jika memungkinkan, buat formulir pendaftaran siswa baru dalam format yang mudah diakses dan diisi secara online.

4. Pemilihan *Platform* dan Teknologi

- a. Pilih *platform* pembuatan *website* tentukan platform untuk membuat *website*, misalnya menggunakan *WordPress, Wix, atau CMS* lain yang mudah digunakan dan dapat dikelola oleh pihak sekolah tanpa memerlukan keterampilan teknis yang mendalam
- b. Pilih *hosting* dan domain tentukan nama domain yang sesuai dengan nama sekolah (misalnya www.sdnkarangjambu02.sch.id) dan pilih layanan *hosting* yang dapat menampung *website* sekolah secara stabil.

- c. Instalasi dan setup CMS instalasi dan pengaturan CMS (*Content Management System*) jika menggunakan platform seperti *WordPress*. Sesuaikan pengaturan awal untuk keamanan dan kinerja optimal.
5. Pengembangan dan Pembuatan *Website*
- a. Desain tampilan *website* sesuaikan *template* atau tema dengan desain yang telah direncanakan. Gunakan elemen desain seperti logo sekolah, warna, dan gambar sesuai dengan identitas sekolah.
 - b. Bangun struktur dan halaman *website*: Buat halaman- halaman penting seperti:
 - 1) Beranda: Halaman utama dengan ringkasan informasi sekolah.
 - 2) Profil Sekolah: Menampilkan sejarah, visi, misi, dan tujuan.
 - 3) Program Pendidikan: Menjelaskan kurikulum dan program pendidikan di sekolah.
 - 4) Fasilitas: Menyediakan informasi tentang fasilitas yang dimiliki sekolah.
 - 5) Galeri: Memasukkan foto-foto kegiatan sekolah.
 - 6) Berita dan Pengumuman: Menampilkan informasi terbaru tentang sekolah
 - 7) Kontak dan Lokasi: Informasi alamat, nomor telepon, email, dan formulir kontak.
 - 8) Formulir Pendaftaran: Halaman untuk mendaftar sebagai siswa baru secara *online*.

Dalam mencapai tujuan dari program yang telah direncanakan ini, dilakukan beberapa tahap yaitu sebagai berikut:

1. Sosialisasi, dilakukan dengan teknik penyampaian langsung materi kepada pihak sekolah pada tanggal 11 Februari 2025.
2. Lokasi kegiatan sosialisasi pemanfaatan dan pembuatan *website* profil sekolah SDN Karangjambu 02 berlangsung di ruang kelas SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah.
3. Sasaran subjek yang peneliti lakukan untuk praktik sosialisasi pemanfaatan dan pembuatan *website* profil sekolah SDN Karangjambu 02 adalah pihak sekolah yaitu termasuk kepala sekolah, guru dan staff di SDN Karangjambu 02, Kecamatan Balapulang, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah. Pembuatan akun *website* profil sekolah.
4. Fasilitator, pembuatan akun *website* profil sekolah ini dikoordintori langsung oleh mahasiswa KKN IBN Tegal Desa Karangjambu. Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 15-16 Februari 2025.
5. Hasil dari kegiatan ini yaitu pada penyerahan akun *website* profil sekolah, yang selanjutnya akan dikelola dan dikembangkan oleh pihak operator sekolah SDN Karangjambu 02.



Gambar 1. Sosialisasi Pemanfaatan dan Pembuatan Website Profil Sekolah di SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal



Gambar 2. Penyerahan Akun Website Profil Sekolah di SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal

HASIL DAN PEMBAHASAN

Telah dibangun sistem informasi berbasis *website* untuk SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal dengan alamat web <https://sdnkarangjambu02.sch.id>. Adapun dalam *website* ini terdapat 6 halaman menu utama, yaitu :

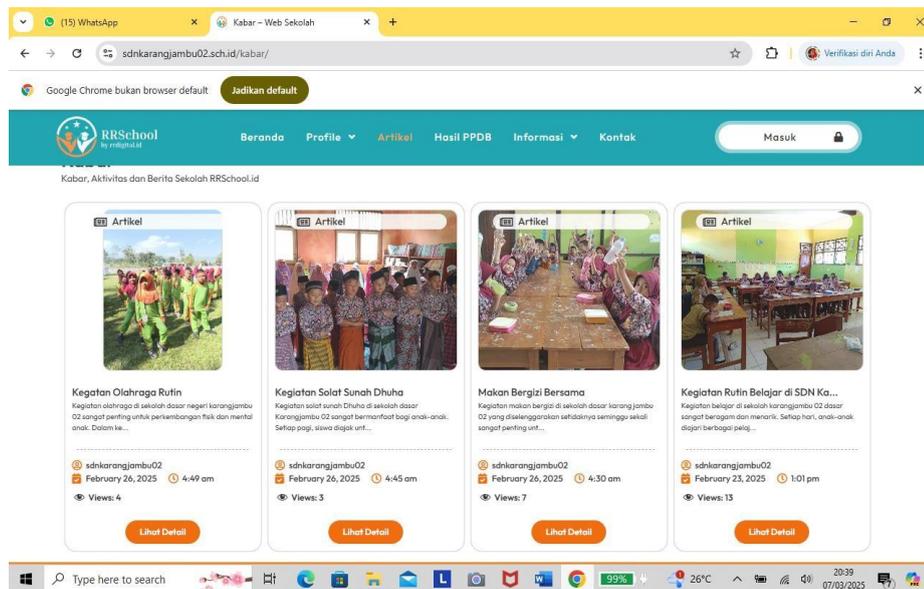
1. Beranda yang berfungsi sebagai penampil halaman depan dan postingan terbaru.
2. Profil, yang menampilkan informasi struktural dan formal dari SDN Karangjambu 02. Pada menu ini terdapat 5 sub menu yaitu :
 - a. Sambutan, yang merupakan prakata dari kepala sekolah;
 - b. Visi dan Misi sekolah;
 - c. Guru, yang menampilkan nama-nama pengajar;
 - d. Ekskul, menampilkan macam-macam ekstrakurikuler;
 - e. Fasilitas, menampilkan sarana dan prasarana sekolah;
3. Artikel. Halaman ini berisi tentang beberapa artikel yang memuat kegiatan yang ada di SDN Karangjambu 02
4. Hasil Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB). Halaman ini berisi tentang informasi pendaftaran seperti kuota yang dibuka, biaya pendaftaran, syarat pendaftaran, dan alur pendaftaran.
5. Informasi. Halaman ini berisi pengumuman, agenda dan prestasi.
6. Kontak. Halaman ini berisi tentang beberapa kontak yang dapat dihubungi terkait dengan informasi di SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal.



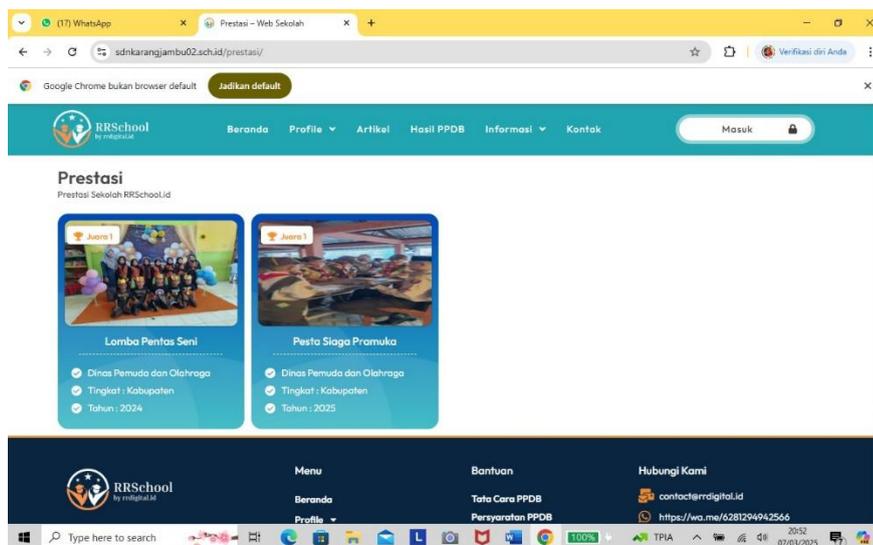
Gambar 3. Halaman "Beranda" pada <https://sdnkarangjambu02.sch.id>



Gambar 4. Halaman "Profil" pada <https://sdnkarangjambu02.sch.id>



Gambar 5. Halaman “Artikel” pada <https://sdnkarangjambu02.sch.id>



Gambar 6. Halaman “Prestasi” pada <https://sdnkarangjambu02.sch.id>

PENUTUP

Kesimpulan

Telah berhasil dimanfaatkan dan dibuat sebuah *website* profil SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang Kabupaten.Tegal dengan alamat

rumah situs *web* <https://sdnkarangjambu02.sch.id>. *Website* tersebut telah dapat menyampaikan informasi terkait kegiatan di SDN Karangjambu 02. Dengan informasi yang disampaikan yaitu profil sekolah (sambutan, visi misi, ekstrakurikuler, fasilitas), artikel (kegiatan yang ada di SDN Karangjambu 02), hasil PPDB (kuota yang dibuka, biaya pendaftaran, syarat pendaftaran, dan alur pendaftaran), informasi (pengumuman, agenda dan prestasi), kontak yang bisa dihubungi terkait informasi yang ada di SDN Karangjambu 02 Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal.

BIBLIOGRAFI

- Afandi, A., Safril, S. N. A., & Yusinda, T. S. (2022, February). Rancangan Aplikasi Sistem Informasi Go Promo Kediri Berbasis Android. In STAINS (SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI & SAINS) (Vol. 1, No. 1, pp. 118-124).
- Anjarkusuma, D., Soepeno, B., Niaga, J. A., Malang, N., & Id, D. A. C. (2014). Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang. *Jurnal Akutansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 63
- Remawati, D., & Wijayanto, H. (2021) Buku Ajar Web JSP dengan database MySQL. Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro.
- Wijayanto, H., & Pratomo, A. D. (2022). Peningkatan Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri dengan Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 5(2), 287-291.

Wijayanto, H., Raharja, B. D., & Prabowo, I. A. (2021). Perancangan Aplikasi Mobile Berbasis Android untuk Meningkatkan Promosi Produk pada CV Putra Nugraha. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(3), 473-476.